

# ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

з дисципліни

## ЕКОНОМІКА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

1. Предмет та методи економіки охорони здоров'я.
2. Місце економіки охорони здоров'я в сучасній структурі економічної науки.
3. Сутність медико-економічних досліджень.
4. Ефективність використання ресурсів в охороні здоров'я.
5. Охорона здоров'я як галузь економіки.
6. Послуга охорони здоров'я та її характерні ознаки.
7. Економічні особливості послуг охорони здоров'я.
8. Розвиток галузі охорони здоров'я в умовах економічних трансформацій в Україні.
9. Принципи організації та управління недержавними медичними закладами.
10. Удосконалення механізмів управління економічними відносинами в охороні здоров'я.
11. Удосконалення системи управління бюджетною сферою в галузі охорони здоров'я.
12. Удосконалення контролю за рухом бюджетних коштів у системі охорони здоров'я.
13. Удосконалення процесу організації бюджетного фінансування лікувально-профілактичних закладів.
14. Фінансовий менеджмент в закладах охорони здоров'я в умовах ринкової економіки.
15. Використання маркетингових систем в закладах охорони здоров'я.
16. Маркетинг як ефективний інструмент забезпечення конкурентоздатності лікувального закладу.
17. Моделі управління якістю медичної допомоги.
18. Стратегічне управління у сфері охорони здоров'я.
19. Стратегічне планування як засіб управління медичними закладами в умовах ринкових відносин.
20. Досвід закордонних держав у розбудові української системи охорони здоров'я.
21. Удосконалення механізмів формування вартості медичних послуг.
22. Проблеми розвитку різних форм господарювання в галузі охорони здоров'я на етапі впровадження ринкових відносин.
23. Проблеми організації охорони здоров'я населення сільського району в умовах децентралізації фінансування і управління.
24. Управління персоналом сучасного лікувального закладу: проблеми та шляхи їх вирішення.
25. Мотивація медичного персоналу як засіб досягнення цілей лікувального закладу.
26. Засоби управління мотиваційними інтересами як інструмент керівництва.
27. Проблеми удосконалення економічного механізму управління системою охорони здоров'я (лікувальним закладом).
28. Проблеми фінансування охорони здоров'я в умовах ринкової економіки.

29. Критерії оцінки економічної, соціальної та медичної ефективності діяльності лікувального закладу.
30. Причини та шляхи усунення тіньових фінансових взаємовідносин між персоналом та пацієнтами.
31. Проблеми формування та розподілу фінансових потоків у системі охорони здоров'я.
32. Підприємництво в системі охорони здоров'я.
33. Перспективи договірних взаємовідносин між замовником медичної допомоги, постачальником медичних послуг і пацієнтом.
34. Оплата праці в галузі охорони здоров'я.
35. Традиційні форми та системи оплати праці медичних працівників.
36. Багатофакторна система оплати праці медичних працівників в умовах ринку.
37. Основні показники діяльності медичного закладу.
38. Медико-статистичні показники оцінки здоров'я населення.
39. Економічні показники діяльності ЛПЗ.
40. Фінансові показники діяльності ЛПЗ.
41. Основи маркетингу в галузі охорони здоров'я.
42. Поняття маркетингу в охороні здоров'я.
43. Ринковий механізм послуг охорони здоров'я та його основні елементи.
44. Системи фінансування в галузі охорони здоров'я.
45. Фінансова середа та ресурси в охороні здоров'я.
46. Фінансування охорони здоров'я в Україні.
47. Закордонний досвід фінансування охорони здоров'я.
48. Принципи організації та управління недержавними медичними закладами.
49. Удосконалення механізмів управління економічними відносинами в охороні здоров'я.
50. Удосконалення системи управління бюджетною сферою в галузі охорони здоров'я.
51. Удосконалення контролю за рухом бюджетних коштів у системі охорони здоров'я.
52. Удосконалення процесу організації бюджетного фінансування лікувально-профілактичних закладів.
53. Використання маркетингових систем в закладах охорони здоров'я.
54. Маркетинг як ефективний інструмент забезпечення конкурентоздатності лікувального закладу.
55. Досвід закордонних держав у розбудові української системи охорони здоров'я.
56. Удосконалення механізмів формування вартості медичних послуг.
57. Управління персоналом сучасного лікувального закладу: проблеми та шляхи їх вирішення.
58. Мотивація медичного персоналу як засіб досягнення цілей лікувального закладу.
59. Засоби управління мотиваційними інтересами як інструмент керівництва.
60. Перспективи договірних взаємовідносин між замовником медичної допомоги, постачальником медичних послуг і пацієнтом.